

학습주제	세계화 시대의 지역화 전략
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 세계화 시대의 우리 나라 전통 마을이 갖고있는 경쟁력을 파악할 수 있다.</li> <li>◦ 지역 브랜드, 장소 마케팅, 지리적 표시제 등 지역화 전략을 설명할 수 있다.</li> </ul>

### Ⅲ. 세계화 시대의 지역화 전략

#### 1 전통 마을과 생태 도시



1930년을 전후로 일본인의 세력 확장에 대한 반발로 한국인들은 교동과 풍남동 일대에 한옥촌을 형성하기 시작했다. 이는 일본인 주택이 들어서는 것에 대한 대립의식과 민족적 자긍심의 발로였다. 1930년대에 형성된 교동, 풍남동의 한옥군은 일본식과 대조되고 화산동의 양풍 선교사촌과 학교, 교회당 등과 어울려 기묘한 도시색을 연출하게 되었다. 오목대에서 바라보면 팔작지붕의 휘영청 늘어진 곡선의 용마루가 즐비한 명물이 바로 교동, 풍남동의 한옥 마을이다.

이렇게 ㉠전통과 문화를 잘 보존하고 있는 전통 마을은 과거의 전통과 현재의 삶을 이어주며, 전통문화를 경험해 보지 못한 후손들과 도시민들에게 우리 문화유산의 소중함을 일깨워주고 있다. 우리의 대표적인 전통 마을 중의 하나인 전주 한옥 마을을 비로하여 완도군 청산도, 하동군 악양 등은 ( )로 지정되었다. ( )는 자연 생태가 잘 보호되고 전통문화가 잘 보존되어 있는 지역을 말한다.

1. ㉠과 같은 전통 마을의 사례를 찾아 보자. (스마트폰 활용 가능, 사진은 카톡으로 썸네일 보내기)

틀려도 좋은 나의 생각	정답

2. ㉠과 같은 도시를 무엇이라고 하는지 쓰시오.

틀려도 좋은 나의 생각	정답

3. ㉡에 들어갈 알맞은 말을 쓰시오.

틀려도 좋은 나의 생각	정답



**2 생태 도시**

1. 의미

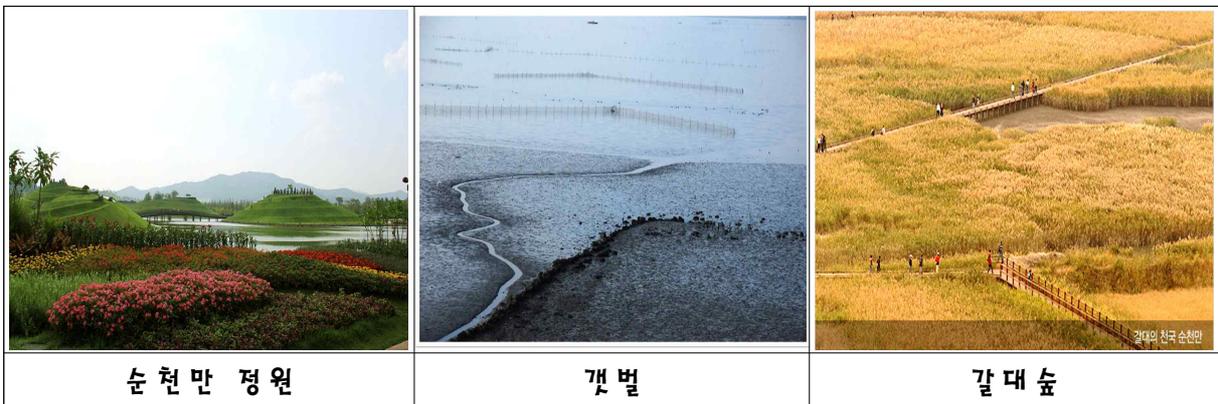
- 사람과 자연, 사람과 환경이 조화를 이루는 도시
- 도시 공간을 자연 친화적으로 계획하고 개발한 곳

2. 사례

- 우리나라: 순천시, 울산시, 창원시 등
- 세계: 브라질의 꾸리찌바, 독일의 프라이부르크 등

3. 생태 도시를 지향하는 순천

- ① 생태 도시로의 발달 조건: 순천만 일대의 갈대숲, 광활한 갯벌 등
- ② 생태 도시 조성을 위한 노력
  - 자연 생태 공원 개발: 순천만 일대의 연안 습지를 철새와 사람이 공존하는 공원으로 개발
  - 생태 관광 도시 개발 추진: 낙안 읍성, 송광사, 선암사, 고인돌 공원 등 역사·문화 공간을 연계하여 추진
- ③ 2013 순천만 국제 정원 박람회 개최: 도시 브랜드 가치 창출, 자연 생태계 보전



**2 지역 브랜드**

**1 장소 마케팅**

1. 의미: 장소와 관련된 다양한 활동에 기업의 마케팅 기법이나 전략을 적용하는 것

2. 배경

- 과학 및 정보 통신 기술의 발달에 힘입어 세계화가 급속히 진전됨.
- 세계화의 주체로서 지역의 역할과 기능이 강조됨. → 지역이 세계화의 주체가 됨.

3. 기대 효과

- 장소의 이미지를 매력적으로 보이게 함. → 관광객·투자자 유치 → 지역 소득 수준 향상 → 지역 경제 활성화
- 지역민들이 지역에 대한 정체성·소속감·자긍심을 갖게 함.

④ 대표적인 전략: 지역 이미지 창출, 지역 ①\_\_\_\_\_ 개최 등

**2 지역 축제**

1. 배경: 지역의 상징성 활용, 지역의 문화·역사·자연환경 등의 특성을 바탕으로 추진
2. 효과
  - 축제를 통해 지역의 정체성과 ㉠\_\_\_\_\_ 창출 → 주민들의 자긍심 높임.
  - 기반 시설 확충, 관광 산업의 발달로 지역 경제 활성화

**3 지리적 표시제**

1. ㉡\_\_\_\_\_ : 특정 지역에서 생산된 농·임·수산물 및 그 가공품의 명성과 품질이 해당 지역의 지리적 특성에서 비롯되는 경우, 그 지역의 생산품임을 증명하는 지역명을 제품에 표시하는 제도로 우리나라는 2000년부터 실시하고 있음.
2. 지리적 표시 제도의 효과
  - ① 생산자: 생산자들의 권익 향상, 생산물의 품질 향상, 생산 품목 전문화에 따른 경쟁력 향상 등
  - ② 소비자: 생산물에 대한 정보 수용을 통해 알 권리 충족, 높은 품질의 생산물 구매 등
  - ③ 지방 자치 단체: 지역의 브랜드 가치 향상, 우수한 지리적 특산품 보존 등
3. 대표적인 지리적 표시 상품
  - ① 농산물: 보성 녹차, 성주 참외, 이천 쌀 등
  - ② 축산물: 횡성 한우, 제주 돼지고기 등
  - ③ 수산물: 제주 전복, 벌교 꼬막, 기장 미역 등
  - ④ 임산물: 상주 꽃감, 가평 잣, 양양 송이 등

**4 지역 브랜드**

1. 의미: 지역 특성을 살린 상품이나 서비스에 지역 ㉢\_\_\_\_\_를 결합한 것
2. 특징
  - 그 지역에 대한 소비자의 평가를 반영 → 지역의 무형 자산이 될 수 있음.
  - 품질이 지속되는 한 소비자의 계속적인 선택을 받을 가능성이 높음.
3. 기대 효과
  - 지명을 붙인 상품의 판매량 증가
  - 지역에 대한 이미지 개선으로 관광을 비롯한 다른 산업 분야에서도 상승효과 발생 → 지역 경제 활성화
4. 대표적인 지역 브랜드
  - ① 상품: 함안 수박, 고창 복분자, 보은 대추, 보성 녹차 등
  - ② 축제: 부산 국제 영화제, 함평 나비 축제, 보령 머드 축제 등

**보성 녹차**



- ① 보성의 녹차 재배 조건: 일조량과 강수량이 많음, 일교차가 큼.
- ② 지리적 표시제 제 1 호로 등록: 보성 녹차 명성을 높이기 위한 여러 제도 시행
- ③ 경제적 파급 효과: 녹차 판매 이 외에 녹돈, 녹차 음료 등 다양한 산업 발달

**단원 평가**

1. 다음 글에서 설명하고 있는 마을은 어디인가?

이 마을은 풍산 류씨가 600여 년 간 대대로 살아온 한국의 대표적인 동성 마을이며, 전통 가옥이 잘 보존된 곳이다. 마을의 이름은 낙동강이 'S' 자 모양으로 마을을 감싸 안고 흐르는 데서 유래하였다.

- ① 안동 하회 마을    ② 고성 왕곡 마을
- ③ 아산 외암 마을    ④ 봉화 달실 마을
- ⑤ 경주 양동 마을

2. **주관식** 다음 글의 빈 칸에 공통으로 들어갈 용어를 쓰시오.

우리나라의 전주 한옥 마을을 비롯하여 안도군 청산도, 하동군 악양 등이 ( ) (으)로 지정되었다. ( ) (은)는 자연 생태가 잘 보호되고 전통 문화가 잘 보존되고 있는 지역을 의미한다.

- 틀려도 좋은 나의 생각:

---

- 정답:

3. 지도에 표시된 지역의 공통적 특징에 해당되지 않는 것은?



- ① 전통문화를 잘 간직하고 있다.
- ② 여유로운 삶을 체험할 수 있다.
- ③ 느림의 철학을 담고 있는 지역이다.
- ④ 아름다운 자연 경관을 보존하고 있다.
- ⑤ 세계 문화유산으로 지정되어 보호되고 있다.

4. **주관식** 다음 글과 같은 의미를 담고 있는 도시를 일컫는 용어를 쓰시오.

사람과 자연, 사람과 환경이 조화를 이루면서 공생할 수 있는 체계를 갖추고 있는 도시를 의미하며, 자칫 자연과 멀어질 수 있는 도시 공간을 자연 친화적으로 계획하고 개발한 곳이다.

- 틀려도 좋은 나의 생각:

---

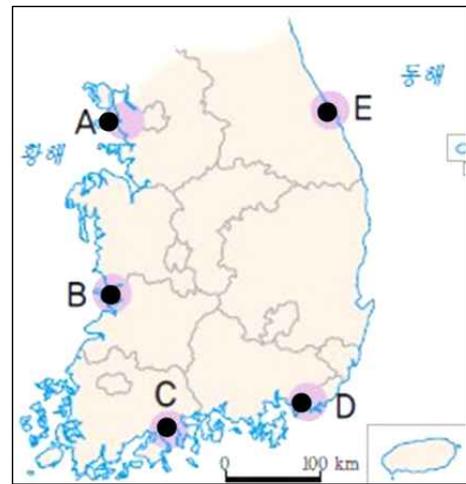
- 정답:

5. 생태 도시를 지향하고 있는 순천시가 갖추고 있는 요소에 해당되지 않는 것은?

- ① 고운 입자가 쌓여서 형성된 광활한 갯벌
- ② 고인돌 공원, 드라마 촬영장 등의 관광 자원
- ③ 새들에게 먹이와 은신처를 제공해 주는 갈대숲
- ④ 낙안 읍성, 송광사, 선암사 등의 문화 역사 유적
- ⑤ 많은 사람들을 한꺼번에 수용할 수 있는 테마 파크

6. 다음 글의 빈칸에 공통으로 들어갈 지역을 지도의 A~E에서 고르면?

2013년 4~10월까지 ( ) 일대에서 국제 정원 박람회가 개최될 예정이다. ( ) 국제 정원 박람회에서는 '세계 정원', '꽃의 정원', '숲의 정원' 등 다양한 테마의 정원을 조성하여 관광객들에게 공개될 예정이다.



- ① A    ② B    ③ C    ④ D    ⑤ E

**7 주관식** 다음 글의 빈 칸에 들어갈 말을 쓰시오.

순천만 일대의 생태 공원은 우리나라에서 자취를 감춘 해안 하구의 자연 생태계가 원형에 가깝게 보존되어 있는 곳으로, 2006년에 연안 습지로는 전국 최초로 ( ) 협약에 등록되었다.

- 틀려도 좋은 나의 생각: \_\_\_\_\_
- 정답: \_\_\_\_\_

**8.** 다음과 같은 지역 브랜드를 통해 유추할 수 있는 이 지역의 자연 경관을 <보기>에서 고르면?



- 보기
- |          |           |
|----------|-----------|
| ㄱ. 푸른 산  | ㄴ. 넓은 바다  |
| ㄷ. 깊은 계곡 | ㄹ. 광활한 평야 |

- ① ㄱ, ㄴ    ② ㄱ, ㄷ    ③ ㄴ, ㄷ    ④ ㄴ, ㄹ    ⑤ ㄷ, ㄹ

**9 주관식** 다음 글의 빈 칸에 공통으로 들어갈 말을 쓰시오.

지방 자치 단체가 주체가 되어 장소와 관련된 다양한 활동에 기업의 마케팅 기법이나 전략을 적용하는 것을 ( ) (이)라 한다. ( ) (을/를) 통해 장소의 이미지를 매력적으로 보이게 함으로써 관광객이나 투자자를 유치하여 지역 주민들의 소득 수준을 향상시키고, 지역 주민들로 하여금 지역에 대한 정체성·소속감·자긍심 등을 가지도록 하는 것을 목표로 한다.

- 틀려도 좋은 나의 생각: \_\_\_\_\_
- 정답: \_\_\_\_\_

**10.** 다음 글에서 설명하고 있는 도시는?

- 판소리의 본고장
- 판소리 목판본이 활발하게 제작되면서 전통 한지의 명맥 유지
- 세계인의 사랑을 받는 비빔밥 문화의 보존 및 계승

- ① 서울    ② 전주    ③ 광주    ④ 대구    ⑤ 부산

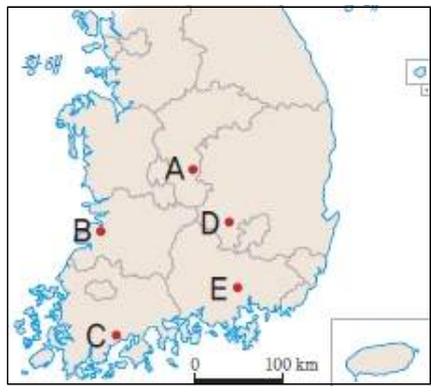
**11 주관식** 다음 글에서 설명하고 있는 제도를 쓰시오

특정 지역에서 생산된 농·임·수산물 및 그 가공품의 명성과 품질이 해당 지역의 지리적 특성에서 비롯되는 경우, 그 지역의 생산품임을 증명하는 지역명을 제품에 표시하는 제도이다.

- 틀려도 좋은 나의 생각: \_\_\_\_\_
- 정답: \_\_\_\_\_

**12.** 다음 글의 밑줄 친 '이 지역'을 지도에서 고르면?

- 이 지역은 연평균 기온 13.4 °C, 연 강수량 1,400 mm 정도로 차를 재배하는 데 아주 적합하다.
- 이 지역에서 생산되는 녹차는 2002년 지리적 표시 제1호로 등록되었다.



- ① A    ② B    ③ C    ④ D    ⑤ E

**13 주관식** 다음 글의 ㉠~㉢에 들어갈 지역을 각각 쓰시오.

우리나라에서는 2000년부터 지리적 표시 제도를 도입하여 시행하고 있는데, 대표적인 지리적 표시 등록 상품에는 ( ㉠ )의 녹차, ( ㉡ )의 꽃감, ( ㉢ )의 고추장 등이 있다.

- ㉠ :                      ㉡ :                      ㉢ :

**14.** 지역 브랜드의 형성과 가치 상승을 통해 얻을 수 있는 효과로 보기 어려운 것은?

- ① 제품의 판매량이 증가한다.
- ② 지역 이미지를 개선할 수 있다.
- ③ 제품의 생산 단가를 낮출 수 있다.
- ④ 다른 산업에도 상승효과를 미칠 수 있다.
- ⑤ 제품 가격이 다소 비싸더라도 소비자의 선택을 받을 수 있다.

(15~16) 다음 자료를 보고 물음에 답하시오.

(가)



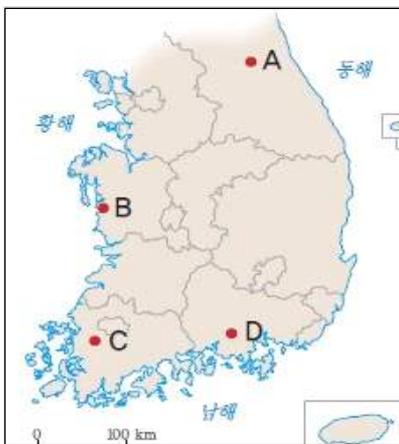
(나)



15. (가), (나)와 같은 축제의 개최를 통해 얻을 수 있는 효과로 보기 어려운 것은?

- ① 지역의 정체성을 살릴 수 있다.
- ② 지역의 특성을 널리 알릴 수 있다.
- ③ 주민들의 소득을 증대시킬 수 있다.
- ④ 주민들의 애郷심을 고취시킬 수 있다.
- ⑤ 농촌 숙박 체험형 관광 산업이 발달한다.

16. (가), (나) 축제에 참가하려고 한다. 지도에서 어떤 경로로 이동해야 하는가?



- ① A → B                      ② B → C                      ③ C → D
- ④ A → C                      ⑤ B → D

17. 다음 지역에서 개최된 축제가 성공할 수 있었던 배경을 <보기>에서 고르면?



— 보기 —

- ㄱ. 1급수에서만 살 수 있는 산천어
- ㄴ. 뜨겁게 작열하는 태양과 넓은 갯벌
- ㄷ. 추운 겨울에 두껍게 어는 계곡의 얼음
- ㄹ. 과거로부터 이어져 오는 종교적인 전통 의식

- ① ㄱ, ㄴ    ② ㄱ, ㄷ    ③ ㄴ, ㄷ    ④ ㄴ, ㄹ    ⑤ ㄷ, ㄹ

서술형

18. 다음 자료와 같이 순천시가 생태 도시로 거듭날 수 있었던 자연환경 요인을 서술하시오.



전라남도 순천시는 여수반도와 고흥반도 사이의 순천만을 끼고 있다. 순천시는 2013 순천만 국제 정원 박람회의 개최를 통해 세계 최고의 생태 정원을 조성하여 도시 브랜드 가치를 창출하고, 순천만의 자연 생태계 보전을 위해 노력하고 있다.

틀려도 좋은 나의 생각:

---



---



---

정답:

---



---



---

19. 다음 지역이 관광 명소로 발전할 수 있었던 이유를 두 가지 이상 서술하시오.

강원도 강릉시 강동면에 속한 정동진은 조선 시대에 한양의 광화문에서 보았을 때 정동쪽에 있는 마을이라 하여 붙여진 이름이라고 전해진다. 과거 리 단위의 작은 마을이었던 정동진은 지금 매년 수많은 관광객이 찾는 명소가 되었다. 특히 새해 첫날이면 해돋이를 보려는 인파로 발 디딜 틈이 없을 정도이다.

◦ 틀려도 좋은 나의 생각:

---

---

---

---

◦ 정답:

---

---

---

---

20. 다음 글과 같은 제도가 생산자와 소비자에게 끼치는 긍정적 영향을 한 가지씩 서술하시오.

지리적 표시(Geographical Indication)는 특정 지역에서 생산된 농·임·수산물 및 그 가공품의 명성과 품질이 해당 지역의 지리적 특성에서 비롯되는 경우, 그 지역의 생산품을 증명하는 지역명을 제품에 표시하는 것이다.

(1) 생산자

◦ 틀려도 좋은 나의 생각:

---

---

---

---

◦ 정답:

---

---

---

---

(2) 소비자

◦ 틀려도 좋은 나의 생각:

---

---

---

---

◦ 정답:

---

---

---

---

22. 다음과 같은 행사를 개최함에 따라 이들 지역이 얻을 수 있는 효과를 경제적인 측면에서 서술하시오.



◦ 틀려도 좋은 나의 생각:

---

---

---

---

◦ 정답:

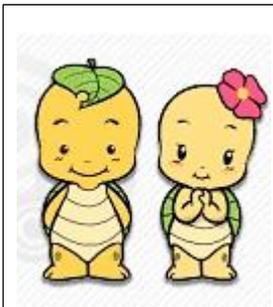
---

---

---

---

23. 다음은 시흥시의 상징물에 대한 설명이다. 이를 통해 알 수 있는 시흥시의 지역 특색을 서술하시오.



캐릭터의 탄생배경과 의미 수록양면의 다산동물로 풍요를 상징하는 '거북이'를 모티브로 하였다. 캐릭터 이름은 '토로와 해로'이며 한자조어로 土路와 海路는 시흥시의 녹지와 바다를 상징한다.

◦ 틀려도 좋은 나의 생각:

---

---

---

---

◦ 정답:

---

---

---

---

정답

1. ① 2. 슬로시티 3. ⑤ 4. 생태 도시 5. ⑤ 6. ③ 7. 람사르 8. ① 9. 장소 마케팅 10. ② 11. 지리적 표시제 12. ③ 13. ㉠ 보성, ㉡ 상주, ㉢ 순창 14. ③ 15 ⑤ 16. ② 17 ② 18. 순천만 일대의 갈대숲과 광활한 갯벌 등 천혜의 자연 자원을 가지고 있다. 19. 다양한 종류의 박물관을 유치하여 관광 자원으로 활용하고 있다. 20. 서울의 정동쪽에 있어 떠오르는 새해를 볼 수 있으며, 드라마 촬영지로 유명해졌다. 또 기차길 주변에 펼쳐져 있는 동해의 경치가 아름답고 수려하다. 21. •생산자: 생산자들의 권익을 향상시키고, 농산물의 품질 향상을 촉진한다. 생산자 단체 간에 상호 협조가 이루어지면 생산 품목을 전문화하여 농산물 수입 개방 문제에 효과적으로 대처할 수 있다. •소비자: 소비자의 알 권리를 충족할 수 있다. 제품의 품질을 믿고 구매할 수 있다. 22. 섬으로 이루어진 지역으로 다리를 통해 연결되어 있다. 섬에서 생산되는 다양한 농·수산물은 보물처럼 소중하다. 23. 관광객이 늘어나면서 지역 주민들의 소득이 증가하며, 지역 이미지가 개선되어 다른 산업 분야에서도 상승효과가 나타나 지역 경제가 활성화된다.